

Lista de componentes recomendados de audio y audio/vídeo recomendados

# La clasificación 2011

**No cabe la menor duda de que el 2011 ha sido el año con mayúsculas de una crisis que marcará durante décadas el devenir de nuestra sociedad. Pero, por suerte, la excelencia en audio y vídeo sigue su camino.**

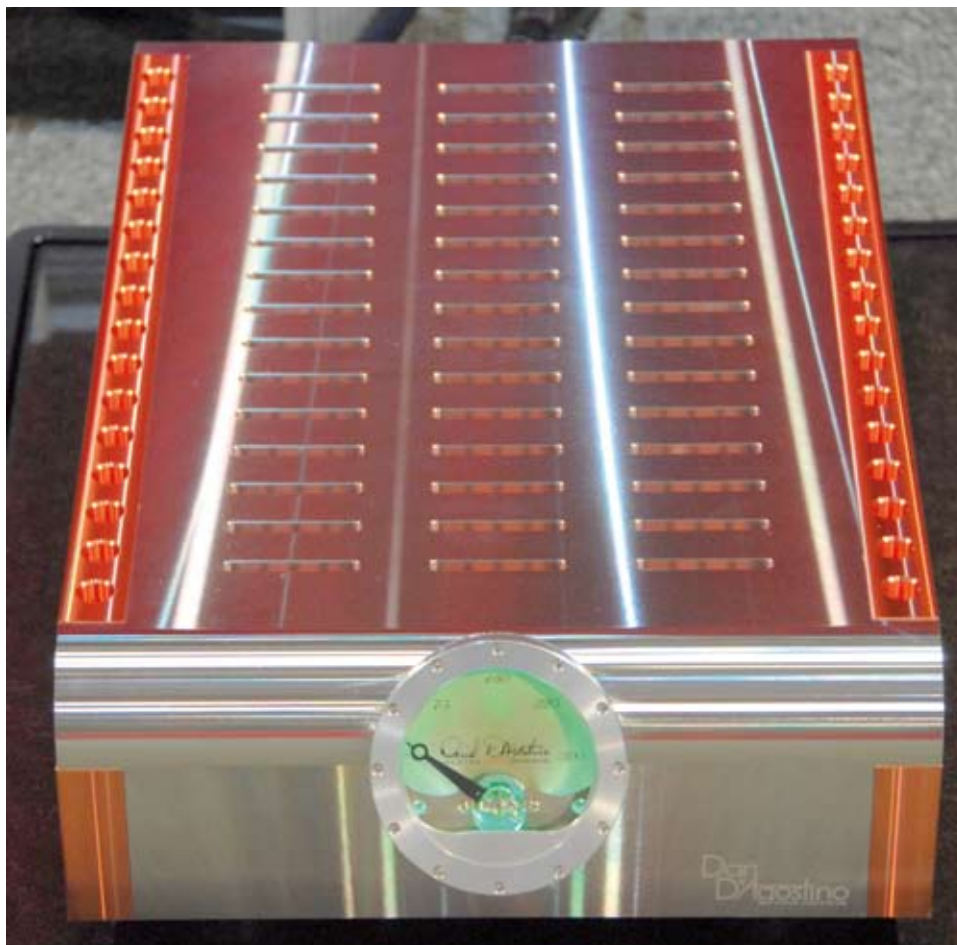
SALVADOR DANGLA

Ha sido duro pero hemos llegado: el 2010 fue más difícil que el 2009 y el 2011 mucho más duro que el 2010. A la vista de lo que nos tiene preparado el 2012 –sin duda un año en el que el país tendrá que aceptar lo que ya se vislumbra como inevitable, léase un cambio de paradigma en nuestra manera de enfocar las cosas- lo único que les puedo decir es que las personas y empresas

que hacen que la excelencia en sonido e imagen mantenga un tejido con cara y ojos en nuestro país están luchando como nunca no ya para vivir más o menos bien sino, en algunos casos, incluso para sobrevivir. En fin, que la juerga se ha acabado definitivamente y quien más quien menos tiene problemas que resolver relacionados con el futuro inmediato de su proyecto. No me malinterpreten:

uno es optimista por naturaleza pero entre lo que ve y oye por aquí –y además con la suerte de visitar lugares menos golpeados por la crisis que la media del país- y lo que percibe en el exterior con motivo de la asistencia a presentaciones varias puede hacerse una imagen muy precisa sobre el estado de cosas con el que nos tocará convivir en los años venideros.

En cualquier caso, nuestro sector de actividad se mueve para que el todavía indiscutible atractivo que despiertan los productos más emblemáticos que ofrece pueda ser conocido y disfrutado por el máximo número de aficionados. Ahí están las espectaculares propuestas de la madrileña Global TV, las hiperconcurridas presentaciones de producto de la bilbaína Supersonido, las exquisitas conferencias sobre aspectos de la música organizadas por la barcelonesa Werner o las más eruditas presentaciones celebradas por las madrileñas Armonía Hi-Fi y Assai, las valencianas Stradivari Audio Elite y Alen Audio, la sevillana Sound Sevilla, la alicantina Concerto, la zaragozana Novomúsica o la barcelonesa Audio Sant Cugat. Cito de memoria nombres de puntos de venta de nuestro país que han entendido que cuando van mal dadas lo que hay que hacer es moverse. Pero hay también otros lugares significativos vinculados al sonido y la imagen de alta calidad –las barcelonesas Monleón, Pont Reyes, Fidelcolor y Nivell 10 o la madrileña Cinepremium son un buen ejemplo de ello- que también han sabido, con propuestas diferentes pero igualmente atractivas y válidas, preservar un prestigio que les ha permitido seguir ofreciendo productos y servicios del más alto nivel.

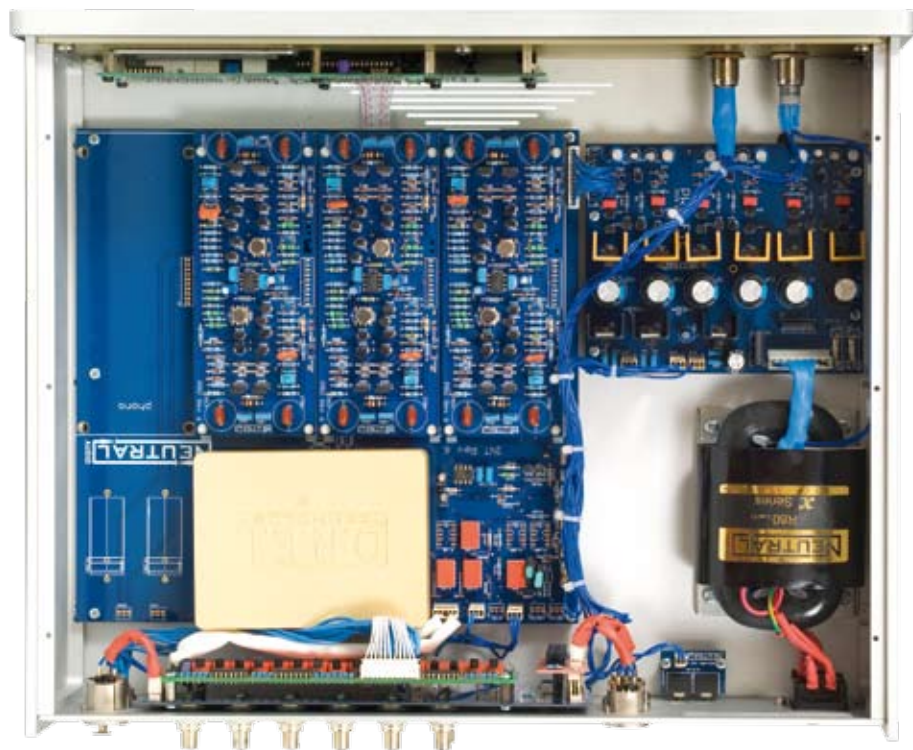


## Un mercado en evolución permanente

No es ya una novedad decir que Internet se ha consolidado, con todas sus virtudes y defectos, como canal para realizar todo tipo de operaciones comerciales relacionadas no sólo con la venta de productos de gran consumo sino también de excepción. No es el presente, aunque esté firmado por una persona con nombre y apellidos, un espacio para la polémica sino para la reflexión y, por encima de todo, la celebración de todo lo que nos ha brindado el año transcurrido desde el número de diciembre de 2010 (233). Pero justo es decir que la profundización en la crisis –no sólo económica sino, sobre todo, mental, de valores y percepciones- que estamos viviendo desde

finales del 2008 ha hecho que aparezcan con fuerza una serie de prácticas que uno querría desterrar para siempre en nuestro sector. Es el caso del mercantileo –por no decir otra palabra- que se percibe en muchas ofertas de producto –estoy hablando de High End y de modelos no descatalogados; el material de ocasión y segunda mano ya es otra historia- en las que la búsqueda del precio más bajo posible parece haber desplazado a la de la calidad y el servicio en la lista de parámetros de quienes aspiran a su particular olimpo en sonido e imagen. Un comportamiento sin duda lógico dentro de las imperfecciones de la

condición humana –que, no lo olvidemos, es la responsable última de la concatenación de desgracias que nos han llevado donde estamos- pero que está causando muchísimo daño a personas y empresas –tanto tiendas como importadores- que durante muchos años han apostado por la calidad en el servicio y el respeto a una política comercial rigurosa ven como ahora un pequeño ejército de sinvergüenzas y aprovechados pulverizan la esencia de su trabajo para ganarse cuatro perras. A ello hay que añadir la falta de escrúpulos de fabricantes que lo único que quieren es vender –están en su derecho- a toda costa



# Lo mejor de lo mejor

—esto ya es más discutible por aquello de que la libertad de uno termina cuando afecta a la de los demás— pisoteando lo que sea y a quien sea y, por supuesto, las ganas de aquellos aficionados con recursos económicos que quieren sacar tajada del actual estado de cosas. En suma, un círculo vicioso (este año ha caído ya algún que otro importador y también una publicación especializada) que sólo terminará cuando en nuestro mercado se establezca un nuevo orden que respeten todos aquellos que formen parte del mismo o —la peor opción posible— el universo del High End tal y como lo conocemos sea destruido.

## Consolidación del nuevo audio digital y, por fortuna, mucho producto y muy bueno

Dejaremos las anteriores líneas para la reflexión sin que por ello se pretenda que los agentes

involucrados piensen —“buen, esto ya lo arreglaremos”— y sigan su particular camino ignorando a los demás porque, señores, es el momento de actuar porque la afición que nos une y que tantas alegrías nos ha dado continúe haciéndolo en un futuro que se prevé complicado y, como les decía anteriormente, doloroso.

Todo lo que acabo de decir no quita que los amantes del sonido y la imagen de excepción estemos de enhorabuena en lo que a producto se refiere. El carácter global del mercado hace que las marcas más emblemáticas no tengan que depender de nuestro país para plantear sus nuevos productos, por lo que quienes deseen continuar con su personal búsqueda de la excelencia tiene mucho y muy bueno donde elegir. Por otro lado, en el siempre interesante y significativo ámbito de las tendencias, este año se ha producido la definitiva consolidación

de las descargas de Internet en alta resolución —sean o no de pago; aquí tampoco voy a emitir juicios de valor aunque ya saben lo que pienso al respecto— como fuente de pleno derecho —en un número creciente de sistemas, la principal si no la única— en el campo del High End, lo que ha tenido como consecuencia directa la explosión de la venta de los procesadores digitales de audio (también conocidos como “convertidores D/A” e incluso “DAC’s”), un componente que hasta no hace poco había sido relegado —con muy pocas, aunque elitistas, excepciones: dCS, Esoteric— a la condición de “maldito” por los más puristas como consecuencia de la dificultad de reducir el “jitter” inherente al enlace del mismo con las mecánicas de transporte. Más aún, el aprovechamiento de los avances tecnológicos habidos en los últimos años y la puesta a punto de innovaciones muy imaginativas en materia de remuestreo, sincronismo y conectividad —con la incorporación del enlace USB en la ecuación gracias a la introducción de elementos de hardware y software encaminados a “audiofilizar” un formato inicialmente creado para la transmisión de datos— ha hecho posible que haya ahora mismo en el mercado una serie de marcas (la italiana M2TECH es quizá el caso más representativo, sin olvidar a la británica Cambridge Audio o la austriaca Pro-Ject) cuyos productos ofrecen excelencia de verdad a precios verdaderamente democráticos.

También los auriculares, siempre presentes en nuestro particular mundo, están conociendo un esplendor sin precedentes e incluso el “streaming”, por el momento no disponible aún en su versión “HD” ha pasado a formar parte de muchos equipos, hasta el punto de que hemos decidido incorporarlos por ver primera en nuestra clasificación.



presencia de contenidos en 3D. Sobra decir que, una vez más, la relación calidad/precio de los actores implicados (Yamaha, Onkyo, Denon, Arcam Rotel, Anthem, Pioneer, Cambridge Audio o Marantz en el ámbito de las fuentes y las electrónicas; Sony, Panasonic, Sharp, Loewe, LG y Samsung en el de los televisores; Epson, JVC, Panasonic, SIM2 Multimedia y Sony en el de los videoproyectores) alcanza unos niveles estratosféricos. Que dure. Y en lo que respecta a electrónicas a válvulas y giradiscos, "business as usual". También aquí, que dure.

### A modo de conclusión

Especial reconocimiento merecen nuestros "Componentes del Año" de esta edición, con un merecidísimo primer puesto –que comparte con esa nueva vuelta de tuerca del genial Dan D'Agostino, presentada en este caso bajo una marca con su propio nombre, que es la sensacional etapa de potencia monofónica Momentum- en el ámbito del audio "puro" para un producto diseñado y construido íntegramente en nuestro país: el preamplificador doble monofónico X-Quantum de la española Neutral Audio. Nuestra más cordial enhorabuena a José Manuel Jiménez por su visión, su perseverancia y su apuesta sin complejos por lo absoluto. Por lo demás, me despido de ustedes con el deseo de cada año: que nos podamos "ver" en estas mismas páginas en el 2012.

En lo que concierne al mundo de la imagen, la verdad es que podríamos decir "sin novedad en el frente", lo que significa que las cosas siguen su curso, léase continuación de la batalla sin cuartel entre los gigantes del sector, una guerra que por el momento sigue beneficiando a los consumidores por cuanto no se lleva a cabo a expensas de la calidad (aunque sí de los márgenes: de ahí el pésimo servicio que dan muchas marcas y la inminente desaparición de alguno de los grandes nombres del sector). Lo mismo puede decirse del Cine en Casa/sonido multicanal, que pese a no gozar del predicamento de hace unos años en lo que a cantidad se refiere ofrece ahora mismo unos niveles de calidad impensables hace cinco años, con dominio absoluto –aunque de perfil bajo- del Blu-ray Disc y una discreta aunque interesante

